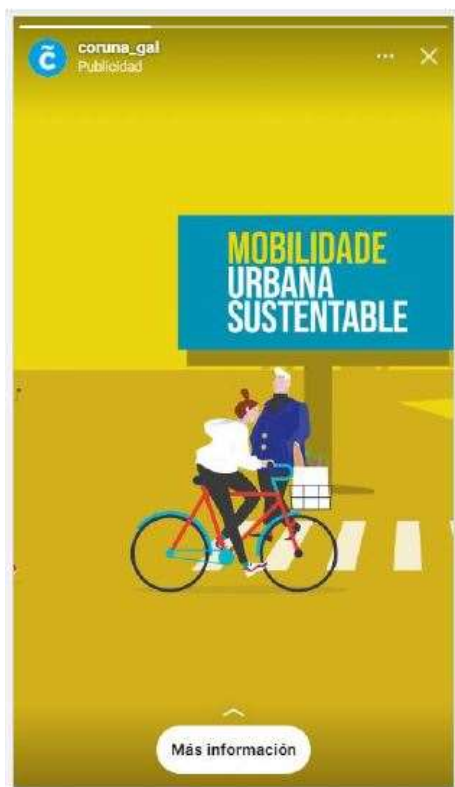


COMUNICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EIDUSCORUÑA (de marzo a septiembre de 2021)

MARZO 2021

BP1. ANUNCIOS EN REDES SOCIALES



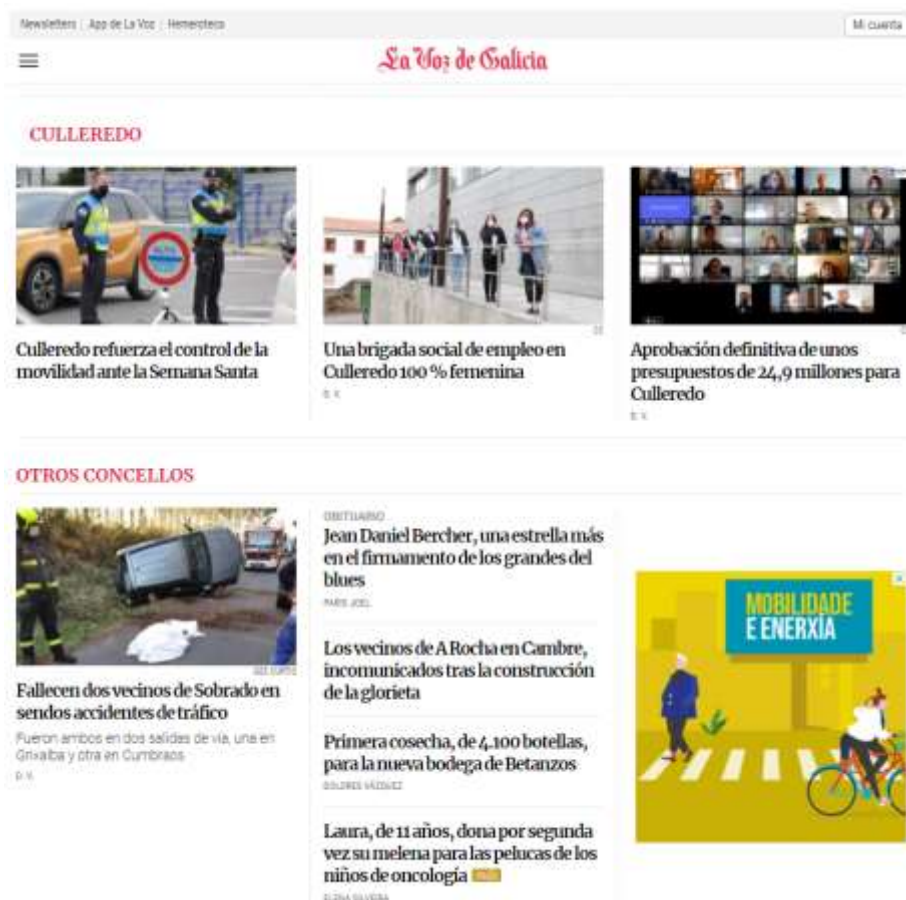
Captura video
promocionado en
Instagram stories



Captura publicación
promocionada en
Facebook

BP1. COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES

PUBLICACIÓN BANNER 300X300 en formato .gif animado en La Voz de Galicia Edición Digital. **50.000 impresiones obtenidas.**
 Fechas de publicación: 27,28, 29, 30, 31 de marzo.



The screenshot shows the 'La Voz de Galicia' website interface. At the top, there are navigation links for 'Newsletters', 'App de La Voz', and 'Hemeroteca', along with a 'Mi cuenta' button. The main header features the 'La Voz de Galicia' logo. Below this, there are several news sections:

- CULLEREDO**
 - Culleredo refuerza el control de la movilidad ante la Semana Santa** (Accompanied by an image of police officers with a yellow car and a 'No Entry' sign).
 - Una brigada social de empleo en Culleredo 100 % femenina** (Accompanied by an image of a group of people).
 - Aprobación definitiva de unos presupuestos de 24,9 millones para Culleredo** (Accompanied by a video conference grid).
- OTROS CONCELLOS**
 - Fallecen dos vecinos de Sobrado en sendos accidentes de tráfico** (Accompanied by an image of a car accident scene). Subtext: 'Fueron ambos en dos salidas de vía, una en Grialba y otra en Cumbrados'.
 - Jean Daniel Bercher, una estrella más en el firmamento de los grandes del blues** (Accompanied by a small portrait). Subtext: 'MARTÍN JOSÉ'.
 - Los vecinos de A Rocha en Cambre, incommunicados tras la construcción de la glorieta** (Accompanied by a small image).
 - Primera cosecha, de 4.100 botellas, para la nueva bodega de Betanzos** (Accompanied by a small image). Subtext: 'SILVIA VÁZQUEZ'.
 - Laura, de 11 años, dona por segunda vez su melena para las pelucas de los niños de oncología** (Accompanied by a small image). Subtext: 'ELIENNA SALVEIRA'.

At the bottom right of the news grid, there is a large yellow banner with the text 'MOBILIDADE E ENERXIA' and an illustration of a person walking and a person on a bicycle.

BP1. COMUNICACIÓN EN PRENSA ESCRITA

Inserción ½ página El Ideal Gallego Edición impresa el lunes 29 de marzo de 2021



BP1. COMUNICACIONES ORGÁNICAS EN REDES SOCIALES

Publicación video movilidad Facebook Concello de A Coruña



Publicación video movilidad Instagram Concello de A Coruña



BP1. COMUNICACIONES ORGÁNICAS EN REDES SOCIALES

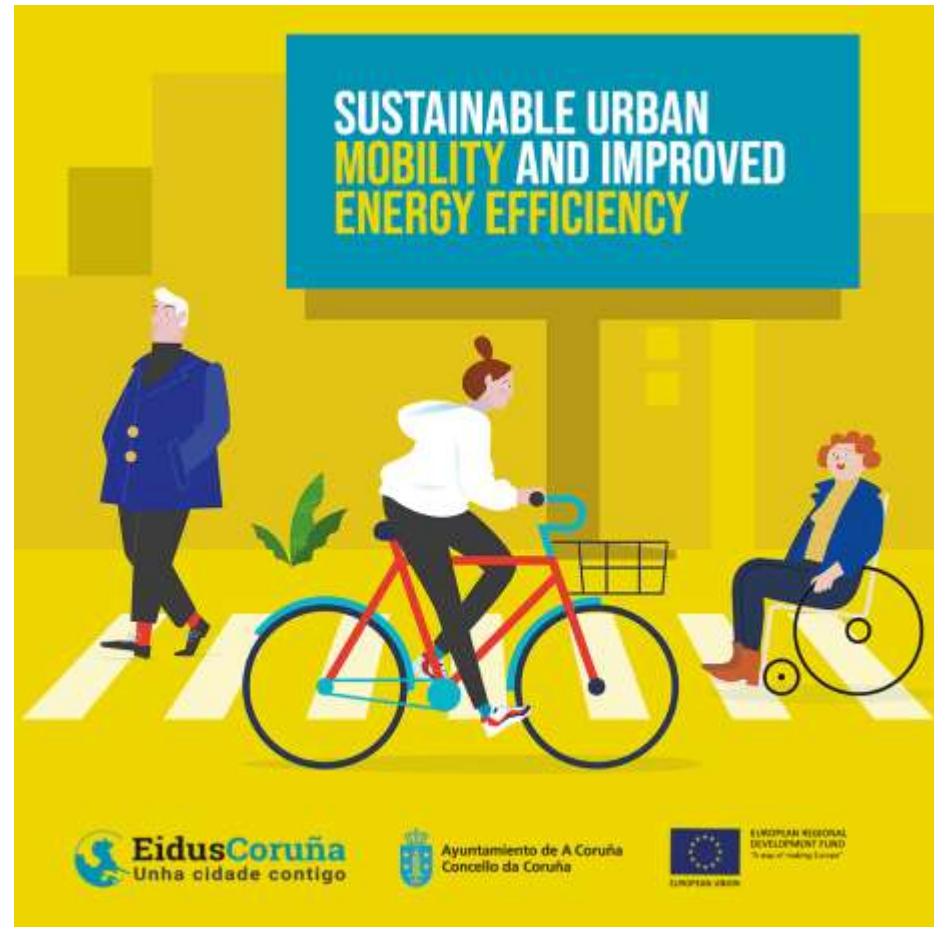
Publicación video movilidad Twitter Concello de A Coruña



The image shows a screenshot of a Twitter post from the official account of the Concello da Coruña (@ConcelloCoruna). The tweet, posted 1 hour ago, discusses the 'EidusCoruña' urban strategy, which is based on four pillars: Fomento das TIC'S, Medio Ambiente, Mobilidade e enerxía, and Integración social. The tweet includes a video thumbnail with the text 'INTEGRACIÓN SOCIAL' and a person riding a bicycle. The video has 115 reproducciones. The right sidebar of the Twitter interface is visible, showing a search bar, a registration prompt, and a list of trending topics including COVID-19, Estado de Alarma, and Fútbol.

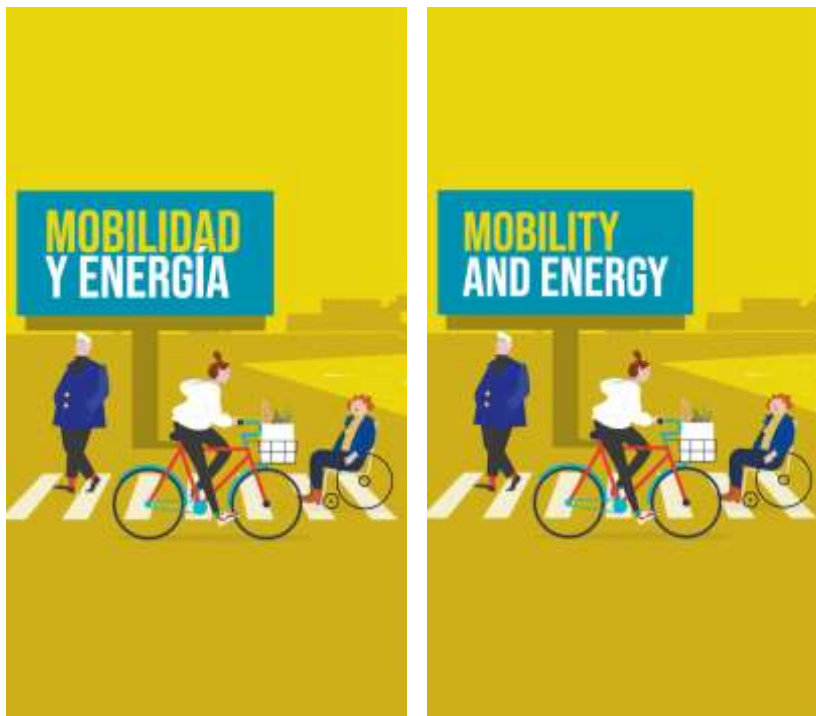
BP1. COMUNICACIONES ORGÁNICAS EN REDES SOCIALES

Creatividad Instagram para redes sociales en castellano e inglés:



BP1. COMUNICACIONES ORGÁNICAS EN REDES SOCIALES

Captura video Stories Instagram en castellano e inglés:



Captura video Facebook e Instagram en castellano e inglés:



BP1. COMUNICACIÓN ORGÁNICA WEB EIDUS

Nuevo look&feel web Eidus: <https://www.coruna.gal/eidus/gl>

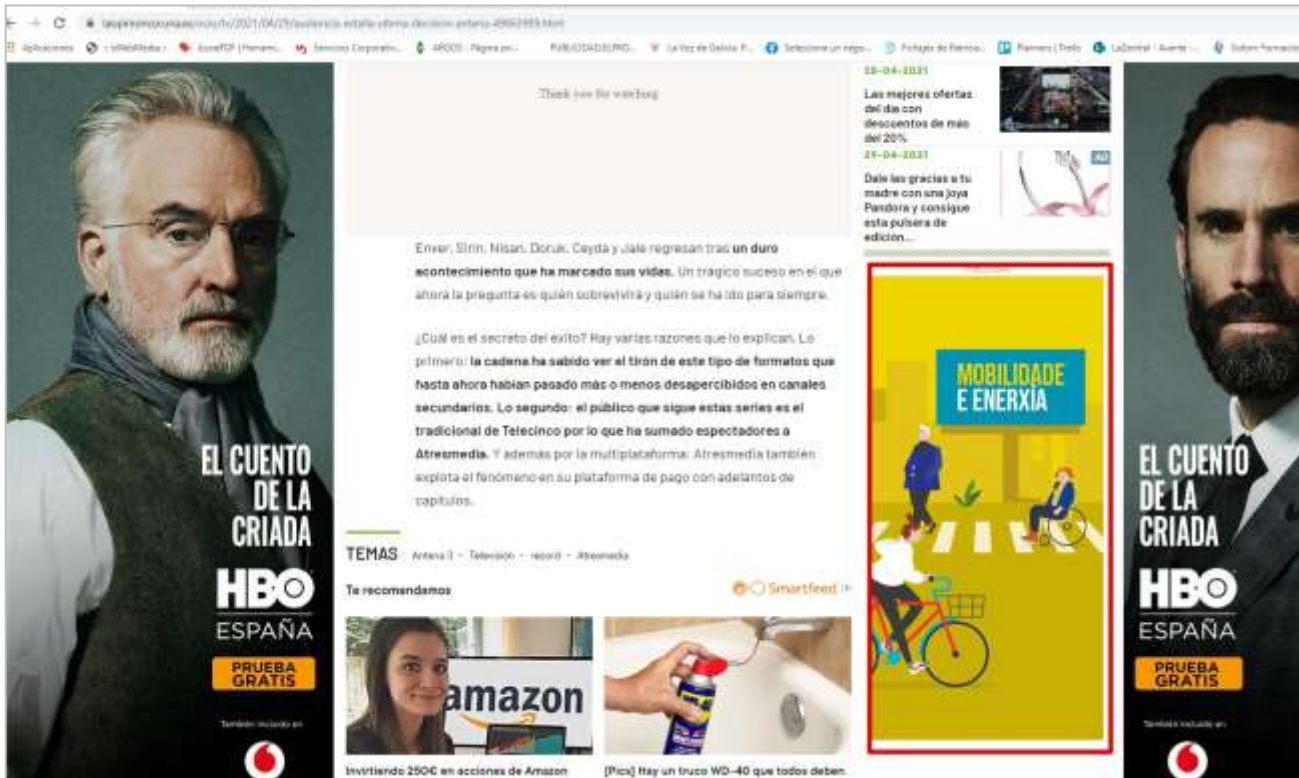


The screenshot shows the homepage of the EidusCoruña website. At the top, there is a header with the logo 'EidusCoruña Unha cidade contigo' and a navigation menu with items like 'PROGRAMACIÓN', 'GESTIÓN E SEGUIMIENTO', 'AVALIACIÓN', 'COMUNICACIÓN', 'IMPULSO', 'PARTICIPACIÓN', 'CONTRATACIÓN', and 'LOITA CONTRA A FRAUDE'. A search bar and a 'INICIAR SESIÓN' button are also present. The main content area features a large yellow banner with the text 'A PROXIMIDADE COMO VALOR URBANO PARA RECONSTRUIR A CONVIVENCIA' and an illustration of a person with a bicycle. Below this, there are sections for 'UNHA ESTRATEXIA URBANA ARREDOR DE 4 EIXOS PRINCIPAIS' with sub-sections for 'Fomento das TIC' and 'Medio ambiente', and a 'Guías e manuais' section with a 'Plan de calidade EidusCoruña' link and a list of resources.

ABRIL 2021

BP1. COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES

PUBLICACIÓN BANNER 300X600 en formato .gif animado en La Voz de Galicia Edición Digital. Fechas de publicación: 27,28, 29, 30, de abril.



BP1. COMUNICACIÓN EN PRENSA ESCRITA

Inserción ½ página La Opinión Edición impresa el viernes 30 de abril de 2021



BP1. COMUNICACIÓN EN LA RADIO

CUÑAS DE RADIO EIDUS - ABRIL

RADIO	FORMATO	Insertadas	L	M	X	J	V
			26	27	28	29	30
SER	Cuña 20"	4	4				
COPE	Cuña 20"	4	4				
ONDA CERO	Cuña 20"	4	4				
RADIOVOZ	Cuña 20"	4	4				
		16					

Se pueden escuchar las cuñas sobre la “Estrategia EidusCoruña” en el apartado “acciones de comunicación” de la web Eidus, en el desplegable “Radio”:

<https://www.coruna.gal/eidus/es/comunicacion/acciones-de-comunicacion>



Las diferentes campañas de radio pueden escucharse en la plataforma Soundcloud donde alojamos cada cuña en tres idiomas: inglés, castellano y gallego.

- » [Cuña 20" Estrategia EidusCoruña en gallego](#)
- » [Cuña 20" Estrategia EidusCoruña en castellano](#)
- » [Cuña 20" Estrategia EidusCoruña en inglés](#)
- » [Cuña 20" Semana Movilidad 2021 en gallego](#)
- » [Cuña 20" Semana Movilidad 2021 en castellano](#)
- » [Cuña 20" Semana Movilidad 2021 en inglés](#)

BP1. COMUNICACIONES ORGÁNICAS EN REDES SOCIALES

Publicación video movilidad Facebook Concello de A Coruña



Publicación video movilidad Instagram Concello de A Coruña



BP4. COMUNICACIÓN EXTERIOR

Diseño rotulación estación de aire del Sistema de Información Ambiental

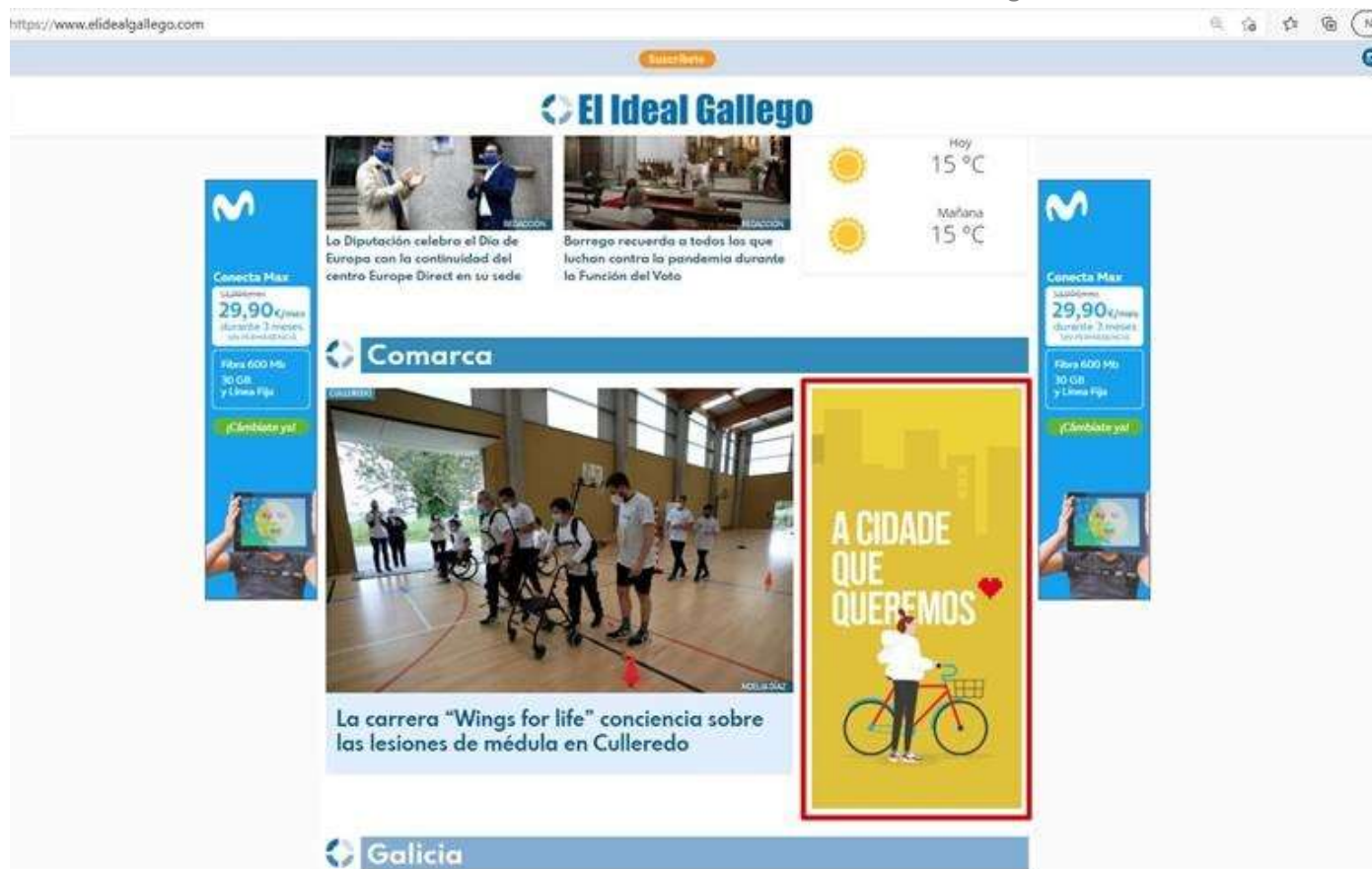




MAYO 2021

BP1. ANUNCIOS EN PRENSA DIGITAL

ROBA 300X600 4 DÍAS EN ROTACIÓN EN EL IDEAL GALLEGO. Publicación en formato .gif animado en El Ideal Galleo edición digital.



The screenshot shows the homepage of 'El Ideal Gallego' with a digital advertisement for 'A CIDADE QUE QUEREMOS' highlighted with a red border. The ad features a yellow background with a person on a bicycle and the text 'A CIDADE QUE QUEREMOS' with a red heart. The website layout includes a navigation bar, a 'Suscribirse' button, a weather widget showing 15°C for today and tomorrow, and several news articles. Two 'Conecta Max' advertisements are visible on the left and right sides, offering 29,90€/mes for 3 months with 600 Mb fiber, 30 GB, and a free phone. The main content area includes a 'Comarca' section with a photo of a group of people and a 'Galicia' section at the bottom.

BP1. COMUNICACIÓN EN PRENSA LOCAL

Inserción faldón 5x2 La Opinión Edición impresa el sábado 8 y miércoles 12 de mayo de 2021

a coruña La Opinión 3

La propuesta de polo audiovisual de la cárcel prevé captar financiación pública y privada

La iniciativa plantea recibir fondos europeos Nest Generation y del plan del Gobierno central para este sector empresarial ▶ También se prevé inversiones de los principales productores nacionales y las plataformas 'online'

400 MILLONES DE INVERSIÓN es la Coruña el proyecto para la transformación de la antigua prisión provincial en un polo de creación de empleo audiovisual. Así lo ha planteado el Ayuntamiento de A Coruña en un informe que se ha presentado al pleno municipal. El proyecto, de carácter público-privado, prevé la construcción de un edificio de 400 millones de euros que albergará un espacio de producción audiovisual y un espacio de exhibición de películas. El proyecto también prevé la construcción de un edificio de 200 millones de euros que albergará un espacio de producción audiovisual y un espacio de exhibición de películas. El proyecto también prevé la construcción de un edificio de 200 millones de euros que albergará un espacio de producción audiovisual y un espacio de exhibición de películas.

Presentación del segundo Festival de Cine de Europa Periférica, iniciado en 2011 en la antigua cárcel, en la Península

El Ayuntamiento de A Coruña ha presentado al pleno municipal un informe sobre la transformación de la antigua prisión provincial en un polo de creación de empleo audiovisual. El proyecto, de carácter público-privado, prevé la construcción de un edificio de 400 millones de euros que albergará un espacio de producción audiovisual y un espacio de exhibición de películas. El proyecto también prevé la construcción de un edificio de 200 millones de euros que albergará un espacio de producción audiovisual y un espacio de exhibición de películas.

El documento cuenta con la implicación en el polo del Óxido Audiovisual Galego

El Ayuntamiento de A Coruña ha presentado al pleno municipal un informe sobre la transformación de la antigua prisión provincial en un polo de creación de empleo audiovisual. El proyecto, de carácter público-privado, prevé la construcción de un edificio de 400 millones de euros que albergará un espacio de producción audiovisual y un espacio de exhibición de películas. El proyecto también prevé la construcción de un edificio de 200 millones de euros que albergará un espacio de producción audiovisual y un espacio de exhibición de películas.

a coruña

EIPEE en 700 plazas de actuaciones y paleo alternativas

30 años de la creación del EIPEE en A Coruña. El Ayuntamiento de A Coruña ha presentado al pleno municipal un informe sobre la transformación de la antigua prisión provincial en un polo de creación de empleo audiovisual. El proyecto, de carácter público-privado, prevé la construcción de un edificio de 400 millones de euros que albergará un espacio de producción audiovisual y un espacio de exhibición de películas. El proyecto también prevé la construcción de un edificio de 200 millones de euros que albergará un espacio de producción audiovisual y un espacio de exhibición de películas.

Concentración por la movilidad, los bicisiclistas y patineros

El Ayuntamiento de A Coruña ha presentado al pleno municipal un informe sobre la transformación de la antigua prisión provincial en un polo de creación de empleo audiovisual. El proyecto, de carácter público-privado, prevé la construcción de un edificio de 400 millones de euros que albergará un espacio de producción audiovisual y un espacio de exhibición de películas. El proyecto también prevé la construcción de un edificio de 200 millones de euros que albergará un espacio de producción audiovisual y un espacio de exhibición de películas.

Muestra llevada al pleno municipal para más de los hijos en desuso y crear empleo

El Ayuntamiento de A Coruña ha presentado al pleno municipal un informe sobre la transformación de la antigua prisión provincial en un polo de creación de empleo audiovisual. El proyecto, de carácter público-privado, prevé la construcción de un edificio de 400 millones de euros que albergará un espacio de producción audiovisual y un espacio de exhibición de películas. El proyecto también prevé la construcción de un edificio de 200 millones de euros que albergará un espacio de producción audiovisual y un espacio de exhibición de películas.

BP1. CUÑAS DE RADIO

CUÑAS DE RADIO EIDUS - MAYO

			L	M	X	J	V	S	D	L
RADIO	FORMATO	Insertadas	3	4	5	6	7	8	9	10
SER	Cuña 20"	8	4							4
COPE	Cuña 20"	8	4							4
ONDA CERO	Cuña 20"	8	4							4
RADIOVOZ	Cuña 20"	8	4							4
		32								

Se pueden escuchar las cuñas en el apartado “acciones de comunicación” de la web Eidus, en el desplegable “Radio”:

<https://www.coruna.gal/eidus/es/comunicacion/acciones-de-comunicacion>



Las diferentes campañas de radio pueden escucharse en la plataforma Soundcloud donde alojamos cada cuña en tres idiomas: inglés, castellano y gallego.

- » Cuña 20' Estrategia EidusCoruña en gallego
- » Cuña 20' Estrategia EidusCoruña en castellano
- » Cuña 20' Estrategia EidusCoruña en inglés
- » Cuña 20' Semana Movilidad 2021 en gallego
- » Cuña 20' Semana Movilidad 2021 en castellano
- » Cuña 20' Semana Movilidad 2021 en inglés

BP3. COMUNICACIONES ORGÁNICAS EN REDES SOCIALES

Publicaciones Facebook + Instagram Concello de A Coruña mes de mayo:



Concello da Coruña
7 de mayo · 🌐

● María Pita tinguese de azul con motivo do Día de Europa, que se celebra este domingo.

👉 Esta conmemoración completárase cunhas xornadas organizadas conxuntamente por URBACT e EDUSI, que se celebrarán en Palexco os días 13 e 14 de maio, onde se reflexionará sobre ambos os programas cofinanciados pola Unión Europea.

#ThisisTheEU #EUBudget #FondosFeder #EU #EuropeanUnion #EuropeanUnion #Europe #Europa #ComisiónEuropea #energyefficient

22 Me gusta · 1 comentario · 4 veces compartida

[Enlace Facebook Aquí](#)



Concello da Coruña
3 de junio a las 21:00 · 🌐

A Coruña aposta pola sustentabilidade grazas a unha estratexia Eidus que está mudando a nosa maneira de movernos con máis carril bici e estacións e con bicis eléctricas que favorecerán o equilibrio medioambiental

40 Me gusta · 45 comentarios · 15 veces compartida

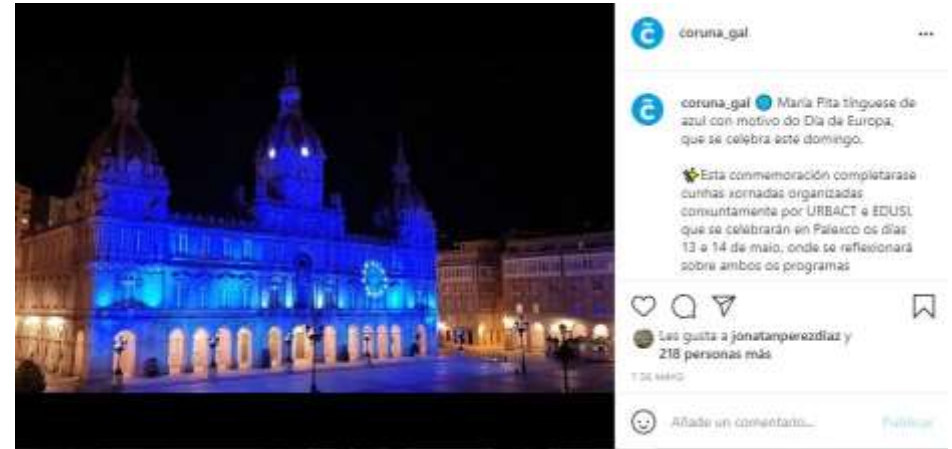
[Enlace Facebook Aquí](#)

BP3. COMUNICACIONES ORGÁNICAS EN REDES SOCIALES

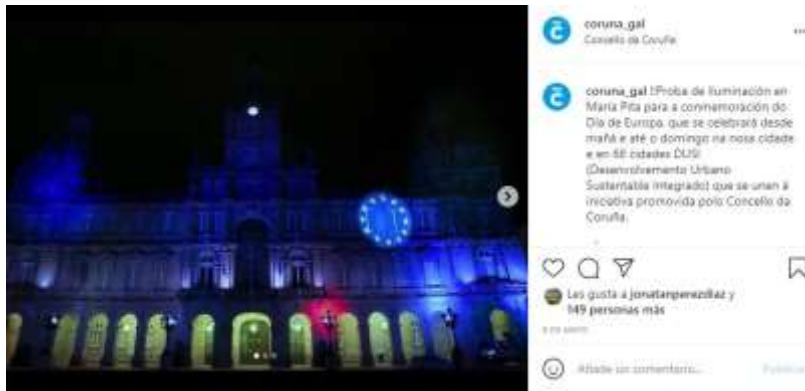
Publicaciones Facebook Concello de A Coruña mes de mayo:



[Enlace Facebook Aquí](#)



[Enlace Instagram Aquí](#)



BP3. VIDEO CON LOCUCIÓN Y SUBTÍTULOS EN 3 IDIOMAS BP3

Realización video Movilidad Bicis Eléctricas Concello de A Coruña, realizado en castellano, gallego e inglés.



[Enlace video aquí](#)

BP3. VIDEO CON SUBTÍTULOS EN 3 IDIOMAS INICIATIVA DUSI

Realización video Iniciativa común DUSI 9 de mayo Día de la Unión Europea realizado en castellano, gallego, francés e inglés:



[Enlace video Aquí](#)

BP3. MERCHANDISING

Producción Merchandising Buena Práctica 3. Cortavientos 100 unidades



Cortavientos

100% nylon taffeta.
Resistente al agua.
Cuello con capucha oculta.
Sistema K-Way® (bolsillo donde enrollar y guardar la prensa, y tiras elásticas para ajustar en la cintura).
Color: Azul.
Marcaje en serigrafía a 2 tintas en 1 posición.

BP3. MERCHANDISING

Producción Merchandising Buena Práctica 3: botellas vidrio. 500 unidades



Botella vidrio

500 ml. Vidrio, tapa de acero inoxidable y funda de neopreno.
Ø (diámetro) 6,3 x 22,1 cm.
Color: Azul.
Marcaje en tampografía a 2 tintas en 1 posición.

Muestra de producción de la botella de vidrio



JUNIO 2021

BP2. COMUNICACIONES ORGÁNICAS EN REDES SOCIALES

Ejemplos de publicaciones Facebook+ Instagram y Twitter Concello de A Coruña mes de junio. (Click en la imagen para acceder a la publicación):



BP2. COMUNICACIONES ORGÁNICAS EN REDES SOCIALES

Ejemplos de publicaciones Facebook+ Instagram y Twitter Concello de A Coruña mes de junio. (Click en la imagen para acceder a la publicación)



BP 3. PUBLIRREPORTAJE EN PERIÓDICO DIGITAL

Inserción Publiirreportaje en La Voz de Galicia coincidiendo con la renovación del parque de bicicletas del Concello de A Coruña

CHEGAN AS BICIS ELÉCTRICAS A BICICORUÑA.

A estratexia Eidus do Concello da Coruña, ten por obxectivo transformar a cidade nun espazo de maior calidade urbana, equilibrio económica e socialmente, inclusivo e integrador, que respecte a diversidade, ambientalmente sustentable e con marcada squaldade en materia de xénero.

As actuacións e proxectos da Estratexia Eidus financíanse grazas ao Fondo Europeo de Desenvolvemento Regional FEDER da Unión Europea, en distintos ámbitos: medio ambiente, integración social, fomento das novas tecnoloxías, mobilidade e enerxía. Un dos obxectivos principais de Eidus é o fomento dunha nova mobilidade urbana, máis sustentable, a través de diversas actuacións coma a creación de novos percursos e accesos peonís, a ampliación dos camiños escolares, a diversificación dos medios de mobilidade e o apoio do uso das bicicletas, mediante a dotación de percursos ciclabes xunto coa renovación e ampliación da infraestrutura de aluguer de bicicleta eléctrica.

Nos próximos días os e as cidadás poderán disfrutar de renovado parque de bicicletas de Bicicoruña, con 300 novas incorporacións, nas ca estrea será o novo modelo de bici eléctrica, que dende o Concello esperan que represente unha auténtica revolución na mobilidade dentro da cidade.

No acto de presentación do novo parque de Bicicoruña celebrado no Paseo Marítimo este pasado xoves, o concelleiro de Urbanismo,

Vivienda, Infraestruturas e Mobilidade, Juan Manuel Díaz Villalobos explicou aos asistentes que oConcello "traballa en clase de sustentabilidade, para crear un modelo de mobilidade urbana máis eficiente, activa, saudable, con menor impacto ambiental, e o novo parque de bicicletas, e en especial as eléctricas, contribuirán a ampliar o uso deste coetoso servizo, coma unha alternativa real aos desplazamentos en automóbil".

Temos a oportunidade de estar cunha das primeiras usuarias da nova bicicleta eléctrica de Bicicoruña, Iria Veiga que comentou "é unha maravilla, super rápida, e sube as cuestas sen case esforzo" e Xoán Pontes que opina as novas bicis "son unha pasada, moi bonitas e lixeiras" e que se plantea utilizalas para ir ao traballo, porque coas normais "sempre chegaba suando. Ambos destacaron a mellora sobre as anteriores bicicletas e pensan "que á xente xantlle encantar".

A CIUDE QUE QUEREMOS
www.coruna.gal/eidus



JULIO 2021

BP1. ANUNCIOS EN PRENSA DIGITAL

ROBAPÁGINAS 300X250 PORTADA QUINCENAL



BP2. ANUNCIOS EN REDES SOCIALES



Captura video en Instagram stories

Captura publicación en Facebook



Captura publicación en Instagram

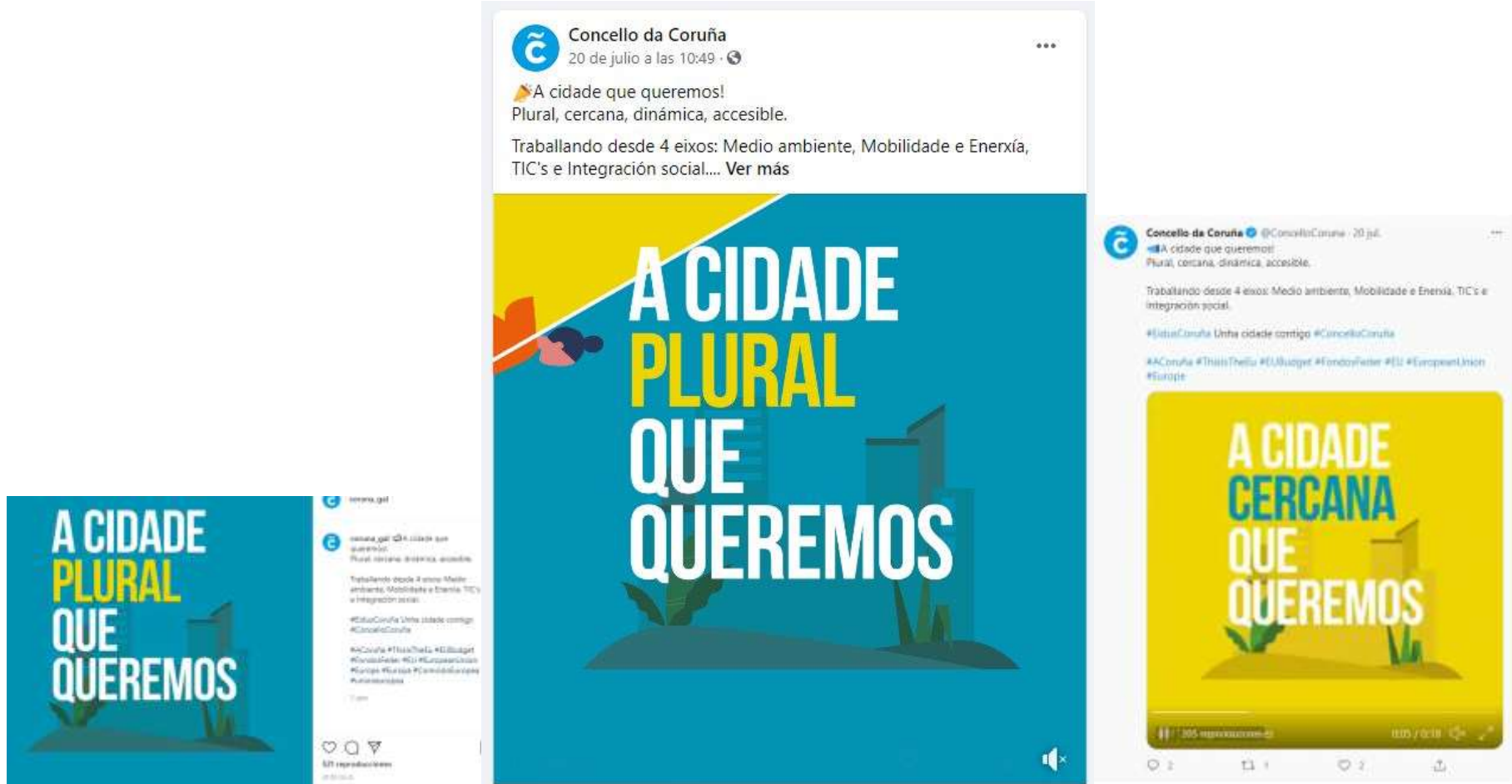
BP2. COMUNICACIONES ORGÁNICAS EN REDES SOCIALES

Ejemplos de publicaciones Facebook, Instagram y Twitter Concello de A Coruña mes de julio. (Click en la imagen para acceder a la publicación):



BP2. COMUNICACIONES ORGÁNICAS EN REDES SOCIALES

Ejemplos de publicaciones Facebook+ Instagram y Twitter Concello de A Coruña mes de julio. (Click en la imagen para acceder a la publicación)



BP3. LOGOTIPO BICICORUÑA

Renovación del logotipo Bicicoruña



Simplificamos el logotipo actual dándole una estructura más sólida. Mantenemos el icono de la bicicleta como parte del logotipo integrándolo y mejorando la legibilidad. Introducimos el amarillo como referencia a las bicis eléctricas.



BP3. COMUNICACIONES ORGÁNICAS EN REDES SOCIALES

Ejemplos de publicaciones en Facebook Concello de A Coruña mes de julio. (Click en la imagen para acceder a la publicación)



AGOSTO 2021

BP2. COMUNICACIONES ORGÁNICAS EN REDES SOCIALES

(Clic en la imagen para ir a la publicación)



BP6. COMUNICACIONES ORGÁNICAS EN REDES SOCIALES

(Clic en la imagen para ir a la publicación)



SEPTIEMBRE 2021

BP2. ANUNCIOS EN PRENSA DIGITAL

Inserción anuncio 300x300 La Voz de Galicia Edición Digital 50.000 impresiones (16-22 septiembre) (capturas del gif)



Captura del anuncio en lavozdegalicia.es

BP3. ANUNCIOS EN PRENSA REGIONAL

Anuncios publicados directamente por departamento de Prensa del Concello de A Coruña con motivo de la Semana de la Movilidad 2021



Anuncio 4x7 módulos para La Voz de Galicia



Anuncio 4x7 módulos La Opinión

BP3. ANUNCIOS EN PRENSA DIGITAL

Realización de banner 300x600 para anuncio en La Voz de Galicia Edición digital, por parte del Concello de A Coruña



BP3. COMUNICACIONES ORGÁNICAS EN REDES SOCIALES

(Clic en la imagen para ir a la publicación)



BP3. COMUNICACIONES ORGÁNICAS EN REDES SOCIALES

Diseño del Programa de la Semana de la Movilidad 2021 del Concello de A Coruña
<https://www.coruna.gal/movilidad/es/semana-europea-movilidad-2021>

SEMANA DA MOBILIDADE
16-22 DE SETEMBRO

Programa de Actividades:
Horario Oficial de 10.00h a 14.00h - 17.00h a 20.00h

Día 16, Xoves
Prácticas ambientais
+ Participación de actividades:
- Charla de acción ambiental
- Ruta Local: Ruta Ambiental, Tránsito, Ruta Normalizada e Ruta de Bicicleta
+ Actividades relacionadas:

Día 17, Venres
Transporte Público
+ Participación en actividades:
- Presentación de actividades de movilidad en A Coruña
+ Charlas de acción ambiental:
- Acoruña Verde
+ Ruta Local: Ruta Ambiental, Tránsito, Ruta Normalizada e Ruta de Bicicleta

Día 18, Sábado
Bicicleta VHT
+ Participación en actividades:
- Ruta Local: Ruta Ambiental, Tránsito, Ruta Normalizada e Ruta de Bicicleta
+ Charlas de acción ambiental:
- Acoruña Verde
+ Ruta Local: Ruta Ambiental, Tránsito, Ruta Normalizada e Ruta de Bicicleta

STOP ACCIDENTES
+ Participación en actividades:
- Charla de acción ambiental:
- Ruta Local: Ruta Ambiental, Tránsito, Ruta Normalizada e Ruta de Bicicleta
+ Charlas de acción ambiental:
- Acoruña Verde
+ Ruta Local: Ruta Ambiental, Tránsito, Ruta Normalizada e Ruta de Bicicleta

Día 19, Domingo
+ Participación en actividades:
- Ruta Local: Ruta Ambiental, Tránsito, Ruta Normalizada e Ruta de Bicicleta

Día 20, Luns
+ Participación en actividades:
- Ruta Local: Ruta Ambiental, Tránsito, Ruta Normalizada e Ruta de Bicicleta

Día 21, Martes
+ Participación en actividades:
- Ruta Local: Ruta Ambiental, Tránsito, Ruta Normalizada e Ruta de Bicicleta

MOBI-LIZA
+ Participación en actividades:
- Ruta Local: Ruta Ambiental, Tránsito, Ruta Normalizada e Ruta de Bicicleta

GRUPO ACCESIBILIDADE CORUÑA
+ Participación en actividades:
- Ruta Local: Ruta Ambiental, Tránsito, Ruta Normalizada e Ruta de Bicicleta

Día 22, Mércores
+ Participación en actividades:
- Ruta Local: Ruta Ambiental, Tránsito, Ruta Normalizada e Ruta de Bicicleta

BP4. ACTO DIVULGATIVO

Semana Europea de la Movilidad. Fechas: 16-22 septiembre 2021. Montaje.



BP4. ACTO DIVULGATIVO

Semana Europea de la Movilidad. Fechas: 16-22 septiembre 2021. Pantalla y roller



BP4. ACTO DIVULGATIVO

Diseño y arte final de 4 roll-ups.



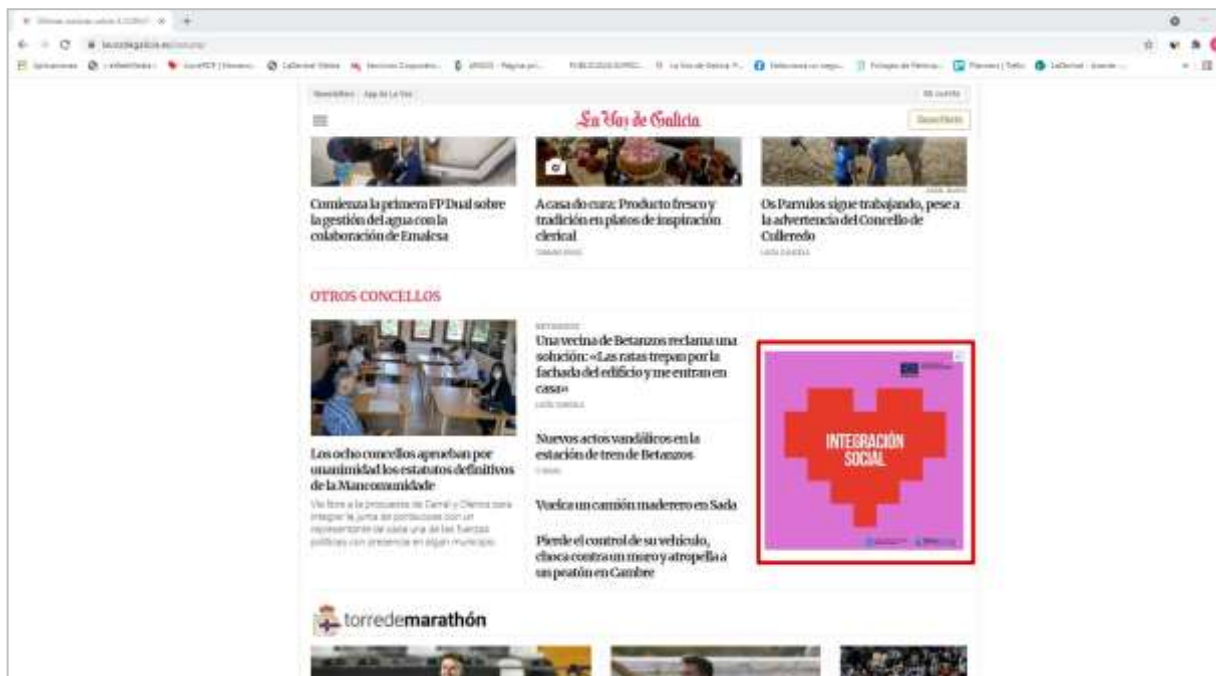
BP4. ACTO DIVULGATIVO

Semana Europea de la Movilidad. Fechas: 16-22 septiembre 2021. Inauguración Alcaldesa.



BP6. ANUNCIOS EN PRENSA DIGITAL

Inserción anuncio 300x300 La Voz de Galicia Edición Digital 50.000 impresiones 16-22 de septiembre (capturas del gif)



Captura del anuncio en lavozdegalicia.es

BP6. ANUNCIOS EN REDES SOCIALES

Capturas anuncios en redes sociales:



BP6. CUÑAS EN RADIO ÁMBITO NACIONAL

Inserción de 15 cuñas en Onda Cero, Ser y Cope (17-18-19 septiembre) de acuerdo con la siguiente planificación:

CUÑAS EIDUS 2021		SEPTIEMBRE										
		L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	
RADIO	FORMATO	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
Radio Voz	Cuña 20"											
Onda Cero	Cuña 20"							5				
SER	Cuña 20"					5						
COPE	Cuña 20"						5					

SEMANA MOVILIDAD 2021 EN TRES IDIOMAS:

Se pueden escuchar las cuñas en el apartado “acciones de comunicación” de la web Eidus, en el desplegable “Radio”:

<https://www.coruna.gal/eidus/es/comunicacion/acciones-de-comunicacion>



Las diferentes campañas de radio pueden escucharse en la plataforma Soundcloud donde alojamos cada cuña en tres idiomas: inglés, castellano y gallego.

- » Cuña 20" Estrategia EidusCoruña en gallego
- » Cuña 20" Estrategia EidusCoruña en castellano
- » Cuña 20" Estrategia EidusCoruña en inglés
- » Cuña 20" Semana Movilidad 2021 en gallego
- » Cuña 20" Semana Movilidad 2021 en castellano
- » Cuña 20" Semana Movilidad 2021 en inglés

BP6. COMUNICACIONES ORGÁNICAS EN REDES SOCIALES

(Clic en la imagen para ir a la publicación)



Concello da Coruña
1 de setembro

#EidusCoruña na existencia de integración social reformará o Mercado de Dúas Federais.
O novo servizo e a remodelación deste espazo público, axustarán á dinamización social e comercial do barrio.
Aquí podes consultar a referencias: <https://bit.ly/3sBPjqt>

Para saber máis: **A CIDADE QUE QUEREMOS**



Concello da Coruña
1 de setembro

Co asesoramento individualizado e a orientación profesional e a información laboral #EidusCoruña perseguimos a INSERCIÓN SOCIOLABORAL DA MOXIDADE.
+ info: <https://bit.ly/3sBPjqt>

Unha cidade contigo
#ConcelloACoruña



coruna.gal - Sigüendo

coruna.gal Co asesoramento individualizado e a orientación profesional e a información laboral #EidusCoruña perseguimos a INSERCIÓN SOCIOLABORAL DA MOXIDADE.
+ info: <https://bit.ly/3sBPjqt>

Unha cidade contigo
#ConcelloACoruña

#EidusCoruña
#ConcelloACoruña
#ACoruña
#ThisIsTheEU #EUBudget #FondosFederais
#EU
#EuropeanUnion #Europe #Europa
#ComissióEuropea #UnioneEuropea
#NextGenerationEU #HealthyUnion

564 reproducciones